

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета
Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

В. Кузнецов

«24» апреля 2024 г.



Воскресенская Л.Н.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:
38.03.01 - Экономика, ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит»
профиль «Учет, анализ и аудит»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 23 апреля 2024 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол № 9 от 16 апреля 2024 г.)

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1 Содержание дисциплины.....	5
5.2 Учебно-тематический план.....	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	10
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).	37
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	37
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	37
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	37

1. Наименование дисциплины

«Бизнес-анализ»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1 - Набор 2024 г. обучения

Код компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Индикаторы достижения компетенции ⁵	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макро-уровнях	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	1. Знать нормативно-правовую базу и методологию определения финансово-экономических показателей, регулирующих деятельность бизнеса; Уметь использовать методики расчета финансово-экономических показателей, характеризующих развитие бизнеса; 2. Знать требования к системе финансово-экономических показателей бизнес-структур, обеспечивающих их сопоставимость на различных уровнях обобщения; Уметь производить расчеты базовых показателей, характеризующих развитие бизнеса на уровне организации, отрасли, территории, страны в целом; 3. Знать методологию анализа экономических процессов на основе исчисленных финансово-экономических показателей; Уметь применить методологию анализа экономических процессов к исследованию

			причинно-следственных связей между показателями на различных уровнях их обобщения (макроезо- микро- уровнях), количественно описывать эти взаимосвязи и интерпретировать их, обосновывая их значимость.
ПKN-3	Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты	1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач. 2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических постановок задач к математическим моделям. 3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для Решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. 4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансо-	1. Знать этапы статистического исследования бизнес-процессов Уметь применять статистическую методологию к построению количественных оценок бизнес-процессов, выявления причинно-следственных связей их осуществления и развития. 2. Знать приемы математической формализации финансово-экономических задач организаций Уметь применить методы исследования операций и статистики для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач 3. Знать современные экономико-математические (линейного, стохастического, динамического программирования, основы теории игр, теории графов, теории принятия решений) и статистические методы, а также современные СУБД, БД, БЗ (базы знаний), применяемые в бизнес аналитике; Уметь обоснованно выбирать соответствующие методы и модели, информационные технологии, разрабатывать собственные эвристические алгоритмы и модели бизнес-процессов в своей предметной

		во-экономических решений	профессиональной области 4. Знать приемы верификации полученных результатов экономико-математического и экономико-статистического моделирования, способы наглядного представления результатов исследования (в виде зависимостей, таблиц, графиков) Уметь на основании интерпретации результатов моделирования бизнес-процессов формулировать выводы и рекомендации, применяемые в принятии управленческих решений в финансово-хозяйственной деятельности организации
ПKN-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	1. Знать систему показателей, характеризующих производственный потенциал организации и его составляющие, приемы и методы ее построения, а также методы анализа факторов, влияющих на экономический рост организации, эффективность использования производственного потенциала Уметь применять методы бизнес - аналитики в решении практических задач оценки перспектив и эффективности формирования и использования производственного потенциала бизнес –структур в различных сферах экономической деятельности 2. Знать приемы и методологию расчета базовой системы показателей деятельности экономических субъектов, порядок выдвижения гипотез, их обоснование и интерпретацию результатов их проверки.

			Уметь применять методики расчета показателей деятельности экономических субъектов, базирующихся на статистической методологии; верифицировать полученные результаты расчетов и интерпретировать в целях оценки состояния и перспектив развития бизнес – структур.
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных объектов, идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично,	1. Знать показатели финансовой отчетности организации, приемы анализа этих показателей в динамике, методы построения системы финансовых коэффициентов для принятия оперативных решений в бизнесе Уметь применять финансовые коэффициенты и другие аналитические показатели для обоснования варианта развития бизнеса, инвестиционного проекта, управленческого решения для различных уровней обобщения и агрегирования данных об экономических субъектах. 2.Знать: процесс анализа деятельности хозяйствующего субъекта и место каждого участника в нем. Уметь: проводить моделирование финансовых процессов с применением современного инструментария. 3. Знать: взаимосвязь показателей бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности и экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов. Уметь: анализировать и интерпретировать полученную по результатам анализа информацию об изменении деятельности хозяйствующих

		аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	субъектов. 4. Знать: приемы разработки практических рекомендаций по улучшению хозяйственной деятельности. Уметь самостоятельно анализировать и оценивать информацию в сфере анализа организации. 5. Знать приемы и методы оценки эффективности бизнес-процессов и функционирования бизнес-структур Уметь применять знания методов бизнес-аналитики по оценке эффективности решений в финансовой сфере
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной общефилиального цикла части, формируемой участниками образовательных отношений направления 38.03.01 - Экономика, ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 - Набор 2024 г. очно-заочная формы обучения

38.03.01 Экономика, ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	43/е	144 час

	144	
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Бизнес–анализ и прагматическая концепция бизнеса. Теория стейкхолдеров как теоретическая база бизнес-анализа, направление стратегического менеджмента и универсальный подход к ведению современного бизнеса. Влияние стейкхолдерского подхода на расширение возможностей экономического анализа. Причины возникновения бизнес – анализа как сферы практической деятельности, научного направления и учебной дисциплины. Бизнес - анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа в условиях цивилизованных рыночных отношений, ориентации на инновационное и устойчивое развитие. Стейкхолдеры коммерческой компании и их требования.

Международный институт бизнес - анализа (International institute of business analysis - ИБА) и его свод знаний по бизнес - анализу (Business analysis body of knowledge – «BABOK»).

Место и роль бизнес - анализа в системе управления коммерческой организацией. Функции бизнес – аналитика. Профессиональные

компетенции, необходимые бизнес – аналитику. Сущность проблем бизнеса и роль бизнес – анализа в их выявлении и решении.

Тема 2. Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи

Бизнес-анализ как основа системы взаимодействия коммерческой организации с ее заинтересованными сторонами и обеспечения ее устойчивого развития. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) коммерческой организации. Определение круга ключевых стейкхолдеров на основе оценки степени их влияния на организацию. Виды требований стейкхолдеров. Изучение требований стейкхолдеров.

Бизнес – процессы организации, их характеристики и задачи их анализа. Моделирование бизнес – процессов. Бизнес – модель компании как объект бизнес – анализа. Содержание комплексной бизнес – модели компании и необходимость ее аналитического обоснования. Стили построения бизнес – моделей по А. Остервальдеру. Соотношение бизнес – модели и стратегии компании. Бизнес – модель и обеспечение условий устойчивого развития.

Предмет и объекты бизнес - анализа. Отличия «экономического» бизнес – анализа от «информационного» бизнес – анализа («системного»).

Задачи бизнес - анализа деятельности коммерческой организации.

Метод бизнес – анализа и его характерные особенности. Специфика методики и организации бизнес – анализа.

Тема 3. Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа

Традиционные источники информации о деятельности организации. Информация о товарных и финансовых рынках. Информация о заинтересованных сторонах компании. Информационное обеспечение

выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров коммерческих организаций. Классификация требований стейкхолдеров, их документирование и периодическая актуализация. Взаимное информирование коммерческой компании и ее заинтересованных сторон. Информация о внешних условиях осуществления деятельности компании. Источники информации о бизнес – процессах коммерческой организации и ее бизнес – модели. Информационные системы обеспечения бизнес – анализа на основе Business Intelligence или BI решений. Business Intelligence как осуществляемый с помощью специальных технологий процесс сбора многоаспектной информации и превращения её в знания для обеспечения аналитического обоснования мер по эффективному управлению бизнесом. Интегрированная отчетность как источник информации о бизнес – модели организации и о выполнении требований стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.

Тема 4. Методический инструментарий бизнес - анализа

Традиционные и экономико-математические методы экономического анализа. Контроллинговый инструментарий. Экспертно-эвристические методы качественного анализа. Методы инновационно-инвестиционного анализа. Функционально-стоимостный анализ. Методы маркетингового и конкурентного анализа. Логистический анализ. Бенчмаркинг, прогнозирование и форсайт-анализ. Стратегический анализ. Технический анализ финансовых рынков.

Использование сбалансированной системы показателей. Моделирование бизнеса и бизнес-процессов. Вербальные методы качественного анализа. PESTLE – анализ. HEPTALYSIS. MOST-анализ. SWOT-анализ. Анализ пяти сил Портера. CATWOE. Six Thinking Hats.

MoSCoW. VPEC-T. SCRS. Blue Ocean Strategy. Toyota A3 Report. GAP-анализ. Theory of Constraints – TOC. Метод CARRDs. Морфологический метод и теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Тема 5. Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития

Выявление проблем бизнес на основе учета требований стейкхолдеров и обоснование путей их решения при помощи инноваций. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа. Система показателей для оценки и мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов в экономической, социальной и экологической сферах. Методика анализа факторов, влияющих на устойчивое развитие хозяйствующих субъектов. Устойчивое развитие и рыночная стоимость компании. Формирование и раскрытие в интегрированной отчетности информации о бизнес-модели и деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3. Набор 2024 г. очно-заочная формы обучения

38.03.01 Экономика, ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит»

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы те- кущего кон- троля успе- ваемости
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Прак- тичес- кие и семи- нар-	Заня- тия в инте- рактив- ных		

					ские занятия	формах		
1	Теоретические основы бизнес-анализа	30	10	4	6	6	20	Тестирование, опрос, выполнение ситуационных задач
2	Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи	30	10	4	6	6	20	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение ситуационных задач
3	Особенности формирования информационной базы бизнес -анализа	28	12	4	8	8	16	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение ситуационных задач
4	Методический инструментарий бизнес - анализа	24	8	2	6	6	16	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение расчетно-аналитической работы
5	Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	32	10	2	8	8	22	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение расчетно-аналитической работы
	Итого	144	50	16	34	34	94	Согласно учебному плану: расчетно-

								аналитическая работа
	Итого в %					50%		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Теоретические основы бизнес-анализа	1. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественно-гоэкономического анализа. 2. Место и роль бизнес - анализа в системе управления коммерческой организацией. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Доклады с презентацией.
Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи	1. Классификация стейкхолдеров и изучениеиз требований. 2. Бизнес-процессы, бизнес-модели и стратегия бизнеса. 3. Предмет и объектыбизнес-анализа. 4. Задачи и метод бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.
Особенности формирования информационной базы бизнес - анализа	1.Традиционные источники информации. 2.Информация о заинтересованных сторонахбизнеса и их требования. 3.Информационные системы обеспечения бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.
Методическийинструментарий бизнес - анализа	1. Традиционные и экономико-математические методы. 2. ФСА и экспертно-эвристические методы.	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.

	3. Прогнозирование и форсайт-анализ. 4. Стратегический и конкурентный анализ. 5. Технический анализ финансовых рынков. 6. Специальные приемы бизнес-анализа. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	
Роль бизнес – анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	1. Выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решений при помощи инноваций. 2. Обеспечение устойчивого развития на базе анализа требований заинтересованных сторон. Формирование и анализ интегрированной отчетности. Рекомендуемые источники: 8: 1-9, 9: 1-9	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями.	Работа с учебной литературой, нормативными документами, текстом лекций, ПБД КонсультантПлюс. Изучение и оценка различных мнений, изложенных в научных публикациях, построение логических схем
Тема 2. Сущность бизнес – анализа, его предмет, метод и задачи	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов со своими ключевыми стейкхолдерами	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка

		презентации. Выполнение расчетно-аналитической работы
Тема 3. Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа	Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение расчетно-аналитической работы
Тема 4. Методический инструментарий бизнес-анализа	Обоснованный выбор характерных для бизнес-анализа методов качественного и количественного анализа для решения задач собственного диссертационного исследования.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение расчетно-аналитической работы.
Тема 5. Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	Использование стейкхолдерского подхода для оценки эффективности завершенных инновационных проектов. Проблемы учета в бизнес-анализе требований будущих поколений людей.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации. Выполнение расчетно-аналитической работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерные варианты контрольной работы

Задание 1. Теоретический вопрос.

Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании

Задание 2. Практико-ориентированная задача.

Исходные условия: Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные холодильники эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия - 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. После вступления России в ВТО на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные холодильники по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить

цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 20%.

При какой целевой себестоимости каждого холодильника будут выполнены ценовые требования отечественных покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость холодильников без снижения их качества?

Вопросы для устного опроса

1. Бизнес-анализ - современное направление аналитической практики в России и за рубежом.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции.
3. Объекты и предмет бизнес - анализа. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.
4. Требования как форма представления бизнес-потребностей, виды требований.
5. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
6. Связь и различия экономического бизнес-анализа и Business Intelligence.
7. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы.
8. Инструментарий бизнес-анализа - общая характеристика.
9. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики и диаграммы.
10. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы.
11. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании.
12. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем.

Примерные тесты и практико-ориентированные задания

Задание 1.

Исходные условия: Акционеры ОАО «Прогресс», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестицион-

ного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании.

Среднегодовая сумма собственного капитала ОАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0.

Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи.

Задание 2.

Сотрудники отдела управленческого учета мебельной фабрики провели исследование резервов повышения эффективности деятельности фабрики. Был составлен план мероприятий на январь 20X0 г. Закладываемая в план рентабельность выпуска продукции 10 %:

1) с 1.01.20X0 г. планируется снять с производства ящики для приставных тумб из ДСП. Это позволит снизить затраты прямой заработной платы в целом на 255 тыс.ДЕ;

2) на освободившихся мощностях из обрезков ДСП планируется выпускать кухонные табуреты, новый для фабрики вид продукции. Экономия материалов составит 340 тыс.ДЕ. Материальные затраты на 1 ДЕ выпуска продукции 0,60 ДЕ;

3) в связи с ростом заказов планируется переход на работу оборудования не в 1,5, а в 2 смены, ожидаемый рост выпуска 1200 тыс.ДЕ. Экономия на статье «Амортизация» составит 120 ДЕ;

4) в связи с модернизацией оборудования в поролонном цехе ожидается снижение потерь рабочего времени в швейном цехе 10 часов в месяц. Часовая зарплата работника швейного цеха 374 ДЕ. Численность работников швейного цеха 50 человек. Часовой выпуск продукции швейного цеха 28 тыс.ДЕ. Уровень заработной платы в 1 ДЕ выпуска продукции 0,15;

5) принято решение о поставке тонированных стекол не итальянского, а тверского производства. Экономия составит 150 тыс.ДЕ. Уровень материальных затрат в 1 ДЕ выпуска продукции составляет 0,60.

Определите общую величину упущенной ранее выгоды при выпуске продукции мебельной фабрики.

Тесты

1. Бизнес-анализ — это:
 - a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
 - b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
 - c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.

- a) позитивная концепция бизнеса;
- b) прагматическая концепция бизнеса;
- c) критическая концепция бизнеса.

3. Стейкхолдеры компании — это:
 - a) организаторы общего бизнеса;
 - b) акционеры этой компании;
 - c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:
 - a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
 - b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
 - c) финансовых возможностей стейкхолдера.

5. Бизнес-процесс — это:
 - a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
 - b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
 - c) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

6. Бизнес-модель компании — это:
 - a) модель, описывающая денежные потоки компании;
 - b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
 - c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

- а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
- б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
- с) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

- а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
- б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
- с) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

- а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
- б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
- с) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

- а) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;
- б) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;
- с) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Примерные темы докладов для выступления с презентациями

- 1. Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?
- 2. Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИВА)?
- 3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
- 4. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
- 5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнес-анализе?

6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
13. Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
15. Функциональный подход к управлению в бизнесе
16. Процессный подход к управлению в бизнесе
17. Бизнес-процесс: понятие, сущность
18. Классификация бизнес-процессов в организации.
19. Окружение бизнес-процесса
20. Типовые модели выделения бизнес-процессов
21. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
22. Этапы проведения реинжиниринга
23. Принципы перепроектирования бизнес-процессов
24. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
25. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
26. Необходимость моделирования бизнес-процессов
27. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
28. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
29. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
30. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов
31. Правила и рекомендации по описанию бизнес-процессов
32. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
33. Возможные подходы к организации обследования предприятия
34. Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия

Примерная тематика рефератов

1. Теория стейкхолдеров как теоретическое направление стратегического менеджмента и как универсальный подход к ведению современного бизнеса.
2. Зарождение и развитие теории стейкхолдеров;
3. Прагматическая концепция бизнеса и бизнес – анализ.
4. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес – анализа.
5. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
6. Сущность бизнес – анализа и его роль в обеспечении инновационного и устойчивого развития организаций.
7. Международный институт бизнес - анализа (ИВА) и его роль в развитии аналитической профессии.
8. Стейкхолдеры коммерческой компании, их интересы и требования.
9. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров компании.
10. Анализ требований ключевых стейкхолдеров компании.
11. Выявление бизнес – проблем и определение путей их решения.
12. Роль бизнес - аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
13. Классификация заинтересованных лиц и их требований.
14. Информационная база бизнес – анализа.
15. Предмет, метод, объекты, методика и задачи бизнес – анализа.
16. Специфические приемы бизнес – анализа.
17. Бизнес – анализ и формирование интегрированной отчетности компании.
18. Анализ и реинжиниринг бизнес – процессов компании.
19. Сущность бизнес – моделей коммерческих компаний и их типология.
20. Анализ и оценка эффективности бизнес – модели.
21. Соотношение бизнес – модели компании и ее стратегии.
22. Аналитическое обеспечение инновационной деятельности компании.
23. Аналитическое обеспечение устойчивого развития компании.
24. Бизнес – анализ и информационная бизнес – аналитика.
25. Роль «Business Intelligence» (BI) в управлении современным предприятием.
26. Современные системы информационно-аналитической поддержки бизнеса.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита расчетно-аналитической работы	10	10
2	Выполнение ситуационных задач	5	10
3	Тестирование	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Набор 2024 г. обучения

38.03.01 Экономика, ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит» профиль «Учет, анализ и аудит»

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
ПКН-2 Способность	I. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.

на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровнях	1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является: а) позитивная концепция бизнеса; б) прагматическая концепция бизнеса; в) критическая концепция бизнеса; 2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается: а) в методологическом обеспечении эффективного управления; б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия; в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления; 3. Стейкхолдер - это: а) собственники бизнеса и их инвесторы; б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал; в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит; 4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы: а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними; б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности; в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции; 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. 1. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать: а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании; б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции; в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции; 2. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является: а) маржинальный анализ; б) функционально-стоимостной анализ; в) бюджетирование; 3. Целью операционного анализа в бизнес-анализе является: а) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов; б) оценка структуры затрат, выявление операционных и финансовых рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и целесообразности реализации краткосрочных проектов; в) оценка структуры и состава затрат, выявление операционных рисков, анализа устойчивости операционных финансовых результатов и
---	---

	целесообразности реализации долгосрочных проектов; 4. Стратегический бизнес-анализ представляет: а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии её внутренним возможностям; б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с её окружением при соответствии поставленных бизнес-задач её внутренним возможностям; в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом; 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях 1. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом: а) долгосрочного планирования; б) стратегического планирования; в) стратегического рыночного управления; 2. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является предопределяющим критерием альтернатив развития является методом: а) долгосрочного планирования; б) стратегического планирования; в) стратегического рыночного управления; 3. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации: а) об ожидаемых доходах и расходах; б) о нормативных затратах; в) о фактических затратах. 4. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований: а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации; б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа; в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
ПКН-3 Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические ме-	I. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач. <u>Задание.</u> По данным сформировать совокупность из N предприятий по заданному в соответствие с вариантом ОКВЭД за 202_-202_ гг., отобрав по ним показатели выручки от продаж, себестоимости, прибыли (убытка). По полученным данным в зависимости от варианта задания: • построить ряды распределения в виде равно интервальных вариационных рядов и представить графически в виде гистограммы и кумуляты распределения;

тоды для ре-
шения стан-
дартных про-
фессиональ-
ных финансо-
во-
экономиче-
ских задач,
интерпрети-
ровать полу-
ченные
результаты

•

определить средние значения показателей по ряду распределения, моду, медиану;
рассчитать коэффициент вариации. Сделать выводы относительно одно-
родности полученных статистических совокупностей в отношении каж-
дого из признаков и типичности их средних значений.

2. Формулирует математические постановки финансово-
экономических задач, переходит от экономических постановок
задач к математическим моделям.

Задание.

На основании имеющихся исходных данных о денежных потоках по ряду
регионов выявить наличие взаимосвязи денежной массы, скорости ее
оборота и величины кредиторской задолженности. Построить уравнение
регрессии. Верифицировать полученную зависимость с помощью диспер-
сионного критерия Фишера для
уровня значимости $\alpha = 0,05$:

Регион	Денежная масса, млрд.руб. (Y)	Оборачиваемос ть денежной массы, кол. оборотов (X1)	Кредиторская задолженнос ть, млрд. руб. (X2)
N	38,7	0,99	85,7
1	39,4	1,01	77
2	41,4	1,03	97,3
2	44	1	68,8
4	46,2	0,98	53,58
5	51,7	0,94	108,3
6	58,9	0,94	93,7
7	59,7	0,91	130,4
8	64,6	0,96	153,58
9	68,3	0,97	113,7
10	75,4	0,89	140,18
11	76	0,93	157,32
12	38,7	0,99	85,7

3. Системно подходит к выбору математических методов и информа-
ционных технологий для решения конкретных финансово-
экономических задач в профессиональной области.

Задание.

На основе исходных данных рассчитать сравнительную комплексную
оценку результатов деятельности организации «Вега» методом расстоя-
ний с учетом балла значимости по данным на конец исследуемого перио-
да и конкурирующих обществ с ограниченной ответственностью №1, №2
и №3.

Исходная информация

Показатель	Общества с ограниченной ответст- венностью	Балл значи-
------------	---	----------------

		ООО «Вега»	№1	№2	№3	мости пока- за- теля	
	1. Коэффициент текущей ликвидности	2,3781	2,1478	2,4415	1,8421	4	
	2. Коэффициент оборачиваемости активов	0,7802	0,8514	0,7147	0,7578	5	
	3. Рентабельность продаж, %	11,97	10,27	15,67	11,98	6	
	4. Рентабельность собственного капитала, %	15,16	13,27	15,42	17,45	7	
	5. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,6160	0,6027	0,5894	0,5749	2	
	6. Коэффициент маневренности	0,8308	0,7594	0,5678	0,4258	3	
	7. Коэффициент финансирования	1,6041	1,1128	0,9487	0,8457	4	
	8. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, %	57,95	25,59	38,14	20,18	3	
	4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений						
	<u>Задание.</u>						
	В процессе проведения статистического наблюдения получены следующие данные о величине активов и чистой прибыли по филиалам материнской компании в пределах одной страны, где N- порядковый номер студента по журналу группы:						
	№ наблюдения	1	2	3	4	5	6
	x(активы, млн. руб.)	90+N	80+N	70+N	74+N	65+N	60+N
	y(чистая прибыль, млн. руб.)	5+0,01 N	4+0,01 N	3+0,01 N	4+0,01 N	2+0,01 N	2,2+0,01 N
	На основании сформированных исходных данных <u>определите</u> : 1) линейный коэффициент корреляции; 2) коэффициенты Фехнера и Кендалла. 3) проверьте величину коэффициента корреляции между признаками на значимость, используя распределение Стьюдента для уровня значимости результата $\alpha= 0,05$; 3) составьте систему нормальных линейных уравнений для расчета параметров линейного уравнения регрессии и найдите ее корни; 4) оцените значимость полученной линейной регрессионной модели с вероятностью 0,95, используя дисперсионный критерий Фишера; 5) Постройте доверительный интервал для значений результативного признака; 6) оцените точечные прогнозные значения чистой прибыли при $x= 85+ N$ и $x=90,5 + N$. Сделайте выводы.						
ПКН-4 Способность	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает						

оценивать показатели деятельности экономических субъектов	эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. <u>Задание.</u> По имеющимся данным оцените динамику сортности продукции организации в целом и по отдельным ассортиментным позициям в отчетном периоде (N-номер варианта студента), используя коэффициент сортности: <table><tr><th rowspan="2">Вид продукции, j Сорт, k</th><th colspan="2">Продукция «А»</th><th colspan="2">Продукция «В»</th></tr><tr><th>Количество, нат. ед.</th><th>Цена, ден. ед.</th><th>Количество, нат. ед.</th><th>Цена, ден. ед.</th></tr><tr><td>Первый (k=1)</td><td>100+2N</td><td>135+0,1N</td><td>400+ N</td><td>240+0,5N</td></tr><tr><td>Второй (k=2)</td><td>200+ N</td><td>50+0,05N</td><td>80+2N</td><td>120+0,05N</td></tr><tr><td>Итого:</td><td>300+3N</td><td>-</td><td>480+3N</td><td>-</td></tr></table> Сделайте выводы об изменении качества продукции в организации как характеристики внутренней и внешней бизнес - среды организации. 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов. <u>Задание.</u> Оцените влияние изменения объема продаж по организации в целом за отчетный период на приращение прибыли, если: объем продаж в отчетном году – 27800 тыс. рублей; в базисном году – 24300 тыс. руб., а прибыль базисного года составила 3650 тыс. рублей. Ответ представить с точностью до 0,1 тыс. руб., указав направление изменения прибыли (рост +/-снижение—)	Вид продукции, j Сорт, k	Продукция «А»		Продукция «В»		Количество, нат. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, нат. ед.	Цена, ден. ед.	Первый (k=1)	100+2N	135+0,1N	400+ N	240+0,5N	Второй (k=2)	200+ N	50+0,05N	80+2N	120+0,05N	Итого:	300+3N	-	480+3N	-
Вид продукции, j Сорт, k	Продукция «А»		Продукция «В»																						
	Количество, нат. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, нат. ед.	Цена, ден. ед.																					
Первый (k=1)	100+2N	135+0,1N	400+ N	240+0,5N																					
Второй (k=2)	200+ N	50+0,05N	80+2N	120+0,05N																					
Итого:	300+3N	-	480+3N	-																					
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации <u>Задание.</u> Построить модель оптимального соотношения темпов роста показателей, которая соответствовала бы стратегии эффективности. По данным бухгалтерского баланса (Приложение 2), отчета о финансовых результатах (Приложение 3) и справочных данных (Приложение 5) оценить соответствие достигнутых темпов роста анализируемых показателей этой модели. Расчеты обобщить в таблице. Расчет темпов роста анализируемых показателей <table><tr><th>Показатель</th><th>202_ год</th><th>202_ год</th><th>Темп прироста, %</th></tr><tr><td>Выручка, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Основные средства, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Численность, чел.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Фондовооруженность, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Производительность труда, чел.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	202_ год	202_ год	Темп прироста, %	Выручка, тыс. руб.				Основные средства, тыс. руб.				Численность, чел.				Фондовооруженность, руб.				Производительность труда, чел.			
Показатель	202_ год	202_ год	Темп прироста, %																						
Выручка, тыс. руб.																									
Основные средства, тыс. руб.																									
Численность, чел.																									
Фондовооруженность, руб.																									
Производительность труда, чел.																									

Фондоотдача, руб.			
-------------------	--	--	--

2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.

Задание.

На сновании данных о результатах хозяйственной деятельности j-го филиала иностранной компании (страна происхождения В) за текущий год на территории страны А (табл.) определить финансовый результат деятельности филиала в валюте страны В и рентабельность инвестиций в деятельность филиала, отражаемый в консолидированной отчетности материнской компании за текущий год (по вариантам N):

Наименование показателя и ед. измерения	Обозначениепоказателя	Значения показателя
Прибыль филиала в вал. страны А, ден. ед.	P_j	?
Рентабельность активов филиала	R_j	?
Цена (средняя) за единицу продукции филиала в валюте страны А	Pr_j	300+ N
Переменные удельные издержки на единицу продукции в вал. страны А, ден. ед.	F_j	58+ N
Постоянные издержки филиала в текущем году в вал. страны А, ден. ед.	C_j	100* N
Объем произведенной продукции филиалом в стране А за текущий год	q	1000+10N
Курс валюты страны В к вал.страны А	K	25+0,01N
Стоимость активов филиала в валюте страны А	A	1000000+10N

Дайте пояснения результата. Оцените количественно изменение прибыли материнской компании в национальной валюте при снижении курса на 3% (приросте курса на 2%).

3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных объектов, идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.

Задание

Провести оценку эффективности использования денежных средств в ООО «Вега». Расчеты обобщить в таблице. Определите величину экономического эффекта, полученного от ускорения оборачиваемости денежных средств.

Показатели оборачиваемости денежных средств ООО «Вега», тыс. руб.

Показатели	202_	202_	Изменение +, -
Средний остаток денежных средств	235,5	248	
Выручка от реализации товаров (работ, услуг)	35667	38089	
Количество дней анализируемого периода			
Коэффициент оборачиваемости, (в раз)			
Длительность периода, (в днях)			
Коэффициент закрепления (загрузки), коп.			

4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
Задание.

На основании данных, приведенных в таблице, определите изменение показателя рентабельности собственного капитала за счет влияния следующих факторов: коэффициента финансового рычага, показателя оборачиваемости заемного капитала и показателя рентабельности продаж

№ п/п	Показатель	Прошлый год	Отчетный год
1.	Чистая прибыль, тыс. руб.	750	954
2.	Собственный капитал, тыс. руб.	380	405
3.	Выручка от продаж, тыс. руб.	920	1040
4.	Заемный капитал, тыс. руб.	365	451

5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.

На основе исходной информации (табл. 1) выберите структуру производства и реализации продукции с целью получения наибольшей суммы маржинального дохода и прибыли. Расчеты обобщить в таблице 2. Постоянные затраты в расчете на год для обоих вариантов составляют 70 тыс. руб. Выручка от реализации для первого варианта 260 тыс.руб., а для второго – 280 тыс. руб.

Таблица 1

Исходная информация

Изделия	Цена, руб.	Переменные расходы на единицу, руб.	Структура продаж, %	
			Вариант 1	Вариант 2
А	10	6	20	40
Б	15	10	30	40
В	25	20	50	0
Г	20	15	0	20

	Таблица 2				
	Расчетная информация				
	Изделия	А	Б	В	Г
	Вариант 1				
	Удельный вес маржинального дохода в цене изделия				
	Средний удельный вес маржинального дохода в выручке				
	Маржинальный доход				
	Прибыль от продаж				
	Вариант 2				
	Удельный вес маржинального дохода в цене изделия				
	Средний удельный вес маржинального дохода в выручке				
	Маржинальный доход				
	Прибыль от продаж				

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
3. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
4. Роль бизнес-аналитиков в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес – аналитику.
6. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных лиц.
7. Сущность бизнес-процессов и задачи их анализа.
8. Виды бизнес – процессов и их характеристики.
9. Нотации описания бизнес – процессов.
10. Два подхода к анализу бизнес – процессов.
11. Моделирование и реинжиниринг бизнес – процессов.
12. Бизнес-модель и задачи ее анализа.
13. Содержание комплексной бизнес – модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
14. Стили построения бизнес – моделей по А. Остервальдеру.
15. Обоснование выбора бизнес – модели.

16. Мониторинг функционирования бизнес – модели.
17. Оценка эффективности бизнес-модели.
18. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
19. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
20. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
21. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
22. Предмет бизнес – анализа как новое направление аналитической работы.
23. Объекты бизнес – анализа.
24. Метод бизнес-анализа как науки.
25. Особенности методики бизнес-анализа.
26. Место бизнес – анализа в системе комплексного экономического анализа.
27. Задачи бизнес – анализа в сфере управления текущей операционной деятельностью организации.
28. Задачи бизнес – анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью организации.
29. Задачи бизнес – анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации.
30. Задачи бизнес – анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием
31. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон.

Примерный экзаменационный билет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Кафедра «Финансы и учет»
Дисциплина «Бизнес-анализ»
Филиал Тульский
Семестр 5
38.03.01 – Экономика, профиль «Учет, анализ и аудит»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Предмет бизнес-анализа как нового направления аналитической работы (15 баллов)
 2. Сущность бизнес-процессов и задачи их анализа (15 баллов)
- Ситуационная задача. (20 баллов)
Определите коэффициент финансовой зависимости на основе следующих данных: собственный капитал организации по данным бухгалтерского баланса составил на отчетную дату $216+N$ млн. руб.; внеоборотные активы – $191+N$ млн. рублей; а величина обязательств – $235+N$ млн. руб. Ответ представить в долях единицы с точностью до 0,01.
- Тесты (10 баллов)

1. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
 - а) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
 - б) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
 - с) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.
2. Требования стейкхолдеров компании — это:
 - а) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
 - б) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
 - с) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.
3. Требования бизнеса характеризуют:
 - а) требования собственников организации;
 - б) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
 - с) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.
4. Бизнес-анализ — это:
 - а) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
 - б) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
 - с) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.
5. Владелец бизнес-процесса — это:
 - а) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
 - б) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
 - с) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.11.2013), (в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 N 213-ФЗ, от 03.06.2006 N 73-ФЗ, от 04.12.2006 N 201-ФЗ).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2013). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О бухгалтерском учете».

4. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О консолидированной финансовой отчетности".

Основная литература

5. Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]: учебник. М.: ИНФРА-М, 2024. 648 с. <https://znanium.ru/catalog/product/2140289> (дата обращения: 17.04.2024).
6. Долганова О. И. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2022. 323 с. <https://book.ru/book/943119> (дата обращения: 17.04.2024).

Дополнительная литература

7. Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. В. И. Бариленко. М.: КноРус, 2022. 270 с. <https://book.ru/book/943026> (дата обращения: 17.04.2024).
8. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2022. 217 с. <https://book.ru/book/942996> (дата обращения: 17.04.2024).
8. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. И. Бариленко [и др.]. М.: Русайнс, 2021. 308 с. <https://book.ru/book/941884> (дата обращения: 17.04.2024).
9. Гавель О. Ю., Керимова Ч. В., Музалев С. В. Развитие методологии стратегического анализа эффективности бизнеса [Электронный ресурс]: монография. М.: КноРус, 2021. 168 с. <https://book.ru/book/941516> (дата обращения: 17.04.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>
2. Информационная система Bloomberg.
3. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия представляют собой средство формирования системных знаний по дисциплине «Бизнес-анализ», упорядочивая информацию,

полученной на лекции, подкрепляя ее решением практических, ситуационных задач и тестов. На семинарских занятиях студент имеет возможность раскрыть свой профессиональный и творческий потенциал, проявить активность и самостоятельность, а также способность находить организационно-управленческие решения.

Подготовка к семинарскому занятию начинается с обращения к планам семинарских занятий и проработке списка рекомендуемых вопросов.

При подготовке к семинару обучающийся должен, используя списки основной и дополнительной литературы, найти текущую тему и почитать, отмечая для себя наиболее интересные и важные аспекты или наоборот проблемные участки, которые требуют дальнейшего изучения или консультации с преподавателем.

При необходимости обучающемуся рекомендовано сделать краткий конспект прочитанного учебного материала. Необходимо также делать те задания, которые выдал лектор и преподаватель, проводящий семинарские занятия.

Методические указания по выполнению контрольной работы

По дисциплине «Бизнес-анализ» студенты выполняют письменную контрольную работу в сроки, предусмотренные в графике представления письменных работ.

Целью контрольной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и при самостоятельном изучении дисциплины «Бизнес-анализ», овладения навыками по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств, проведению сравнительного пространственного и динамического анализа сегментов, выявлению основных направлений по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса.

Контрольная работа является обязательной частью учебного процесса, без ее выполнения студенты к экзамену по данной дисциплине не допускаются.

Контрольная работа должна быть написана четким и грамотным языком. Объем работы не должен превышать 20 страниц набранного на компьютере текста, выполненного 14 размером шрифта с полуторным межстрочным интервалом. Необходимо оставить поля: левое – 3 см, правое 1,5, верхнее и нижнее – 2 см. Страницы контрольной работы необходимо пронумеровать. Контрольная работа должна иметь список литературы, оформленный в соответствии с предъявляемыми требованиями. Рекомендуется иллюстрировать материал работы графиками, диаграммами, схемами и таблицами. При

использовании в контрольной работе опубликованных цифровых и иных материалов следует давать ссылку на источники, из которых они заимствованы.

Работа должна быть подписана исполнителем с указанием даты завершения работы.

Контрольная работа, не отвечающая требованиям или выполненная небрежно, возвращается на доработку. Повторно выполненную работу следует представлять на рецензирование вместе с первоначальной работой.

Структурно контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть состоит из письменного освещения 2-х теоретических аспектов вопросов. Практическая часть включает практико-ориентированное задание.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы, раскрыв существующие возможности созданных в университете корпоративных образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные учебные ресурсы).

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из интерактивных методов, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии, это – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения на дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;

- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему.
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической

системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета